



ტრენინგი მოქალაქეობის მასწავლებლებისთვის - „ფინანსური და ეკონომიკური წიგნიერება სკოლებში“ (7 სთ შესვენებების გარეშე)

შენიშვნა ონლაინ ტრენინგისთვის:

აუცილებელია ისეთი ონლაინ პლატფორმის გამოყენება, რომელსაც ექნება მონაწილეების ჯგუფებად დაყოფისა და ვირტუალურ ოთახებში (breakout rooms) გადანაწილების ფუნქცია, არ ექნება შეზღუდული დრო ან/და მონაწილეები. მაგალითად, შესაძლებელია გამოიყენოთ Zoom-ის ფასიანი ვერსია.

მონაწილეები წინასწარ გააფრთხილეთ, რომ ტრენინგი იქნება ინტერაქტიული, მათ ექნებათ ჯგუფებში მუშაობის შესაძლებლობა, ამიტომ მნიშვნელოვანია, ჰქონდეთ მიკროფონის ჩართვისა და საუბრის საშუალება. სასურველია, ტრენინგზე ჩაერთონ კომპიუტერიდან/ლექტოპიდან, რათა შეძლონ პარალელურად ბრაუზერში კითხვარებისა თუ ჯგუფური დავალებების გახსნა და ვორდში მუშაობა.

ფინანსური განათლება და ტრენინგის მიზნები (1 სთ და 15 წთ. 1 სთ ონლაინ ტრენინგისთვის)

დრო	თემა	მეთოდი	მიზანი	აქტივობის აღწერა	რესურსი
30 წთ	გაცნობა	სავარჯიშო ბურთით	მონაწილეები ეცნობიან ერთმანეთს	<p>ტრენერი ესაღმება მონაწილეებს, წარუდგენს საკუთარ თავს და გაცნობს ტრენინგის თემატიკასა და დღის წესრიგს, ადმინისტრაციულ/ლოჯისტიკურ საკითხებს (ყავის, ლანჩის ადგილი და ა.შ.);</p> <p>ტრენერი მონაწილეებს სთხოვს დადგენენ წრეზე და გადაუგდონ ბურთი ერთმანეთს.</p> <p>მან, ვის ხელშიც მოხვდება ბურთი, უნდა დაასახელოს - თავისი სახელი და გვარი, სკოლა და ტრენინგის მიმართ საკუთარი მოლოდინი ან მიზანი, რის გამოც დარეგისტრირდა ტრენინგზე.</p> <p>სავარჯიშო ცოცხლად უნდა მიმდინარეობდეს.</p>	ბურთი



				ონლაინ ტრენინგისთვის მონაწილეებმა უბრალოდ უნდა ჩართონ მიკროფონი და გაეცნონ დანარჩენ მონაწილეებს.	
15 წთ	პრე კითხვარის შევსება	-	მონაწილეები ავსებენ პრე კითხვარს	<p>ტრენერი მონაწილეებს თხოვს დაასკანერონ პრე კითხვარის QR კოდი და ონლაინ შეავსონ.</p> <p>(იმ შემთხვევაში, თუ მონაწილეს არ აქვს შესაძლებლობა შეავსოს ონლაინ კითხვარი, ტრენერი სთავაზობს ამობეჭდილი ვერსიის შევსებას).</p> <p>ტრენერი მონაწილეებს განუმარტავს, რომ ტრენინგის დასრულების შემდეგ მათ ჰოსტ კითხვარის შევსებაც მოუწევთ. პრე და ჰოსტ კითხვარები ანონიმურია და მისი მიზანია, შეაფასოს ტრენინგის ეფექტურობა და ტრენინგის ფარგლებში მიღებული ცოდნა.</p>	პრე-კითხვარის ბმული / QR კოდი. პრე-კითხვარი ამობეჭდილი
30 წთ	ფინანსური განათლების მნიშვნელობა	ლექცია	მონაწილეები იგებენ ფინანსური განათლებისა და მისი სკოლის ასაკიდანვე სწავლების მნიშვნელობის შესახებ	<p>ტრენერი მონაწილეებს გააცნობს პრეზენტაციას ფინანსური განათლებისა და მისი მნიშვნელობის შესახებ, მიმოიხილავს საქართველოში ფინანსური განათლების დონეს, საერთაშორისო გამოცდილებას, ეროვნულ სასწავლო გეგმაში ინტეგრირების საკითხს და მიმდინარე მდგომარეობას;</p> <p>ტრენერი მონაწილეებს გააცნობს მასწავლებლებისთვის არსებულ ფინანსური განათლების რესურსებს;</p> <p>ტრენერი მონაწილეებს განუმარტავს ტრენინგის მიზნებს, გააცნობს ძირითადი მასალის (სახელმძღვანელოს) სტრუქტურას.</p> <p>იხ. პრეზენტაცია.</p>	პრეზენტაცია



შენიშვნა ონლაინ ტრენინგისთვის:

- გაცნობის სავარჯიშო გაიარეთ სწრაფად, თითოეულმა მონაწილემ თქვას: სახელი, გვარი, რომელ სკოლაში ასწავლის, ტრენინგში მონაწილეობის მიზანი. ჯამში დაუთმეთ მხოლოდ 15 წუთი.
- პრე-კითხვარის ბმული წინასწარ გქონდეთ მზად და გაუგზავნეთ ზემის ჩატში. მონაწილეებს ასევე შეუძლიათ QR კოდის დასკანირებით პირდაპირ გადავიდნენ კითხვარზე.

პროფესია და სამსახური (1 სთ)

დრო	თემა	მეთოდი	მიზანი	აქტივობის აღწერა	რესურსი
25 წთ	პროფესია და სამსახური	ლექცია	მონაწილეები მსჯელობენ პროფესიის არჩევამდე და სამსახურის დაწყებამდე გასათვალისწინებელ საკითხებზე, ეცნობიან თუ რა არის შრომის დანაწილება.	<p>ტრენერი მონაწილეებს გააცნობს პრეზენტაციაში მოცემულ საკითხს: პროფესია და სამსახური.</p> <p>საკითხზე საუბრისას ტრენერი მონაწილეებს დაუსვამს დისკუსიის წამახალისებელ კითხვებს:</p> <p>რას ურჩევდით მოსწავლეებს, რა უნდა გაითვალისწინონ პროფესიის არჩევისას? სად და რა ინფორმაცია შეიძლება მოვიძიოთ ამა თუ იმ პროფესიის შესახებ?</p> <p>იხ. სახელმძღვანელო გვ.8 - საკითხი 1: პროფესია და სამსახური</p>	პრეზენტაცია
10 წთ	პროფესიის არჩევა	ტესტი	მონაწილეები თავის თავზე გამოცდიან მოსწავლეებისთვის განკუთვნილ ტესტს და დაფიქრდებიან, სხვადასხვა ინტერესისა თუ	<p>ტრენერი მონაწილეებს ურიგებს ტესტის თითო ეგზემპლარს და სთხოვს, 5 წუთის განმავლობაში შეავსონ</p> <p>ტესტის შევსების შემდეგ, ტრენერი მონაწილეებს უკითხვავს, დაემთხვა თუ არა ტესტის შედეგი მათ პროფესიას; ან როგორია</p>	სამუშაო ფურცელი 1.1 - პროფესიის არჩევა - თითო ეგზემპლარი თითოეული მონაწილისთვის



			საცვარელი საქმიანობის მიხედვით, როგორ შეიძლება შეარჩიონ პროფესია	მათი მოლოდინი ამ დავალების მოსწავლეებთან წარდგენის დროს.	
25 წთ	საკლასო აქტივობების განხილვა	ჯგუფური სამუშაო	მონაწილეები ეცნობიან სახელმძღვანელოში მოცემულ აქტივობებს და მსჯელობენ, როგორ შეიძლება მათი განხორციელება კლასში	<p>ტრენერი მონაწილეებს ჰყოფს ოთხ ჯგუფად და თითო ჯგუფს თითო სამუშაო ფურცელს ურიგებს;</p> <p>ტრენერი ჯგუფებს თხოვს, 10 წუთის განმავლობაში გაეცნონ მოცემულ აქტივობებს (არ არის აუცილებელი იქვე გააკეთონ, უბრალოდ გაეცნონ), დაფიქრდნენ, როგორ შეიძლება მათი გამოყენება კლასში - მაგალითად, კომპლექსურ, მიმდინარე დავალებად თუ საკლასო აქტივობად.</p> <p>10 წუთის შემდეგ თითოეული ჯგუფი დანარჩენ ჯგუფებს გააცნობს საკუთარ აქტივობას და არსებობის შემთხვევაში, საკუთარ იდეებსა და რეკომენდაციებს.</p>	<p>4 ჯგუფისთვის 4 სხვადასხვა სამუშაო ფურცელი: 1.2 - პროფესიების შედარება; 1.3 - როლური თამაში; 1.4 - გადაწყვეტილების მიღება და 1.5 - დასაქმებულის უფლებები.</p> <p>ონლაინისთვის: 4 breakout rooms; სამუშაო ფურცლების ბმული.</p>

შენიშვნა ონლაინ ტრენინგისთვის:

- ჯგუფური სამუშაოსთვის მონაწილეები ავტომატურად გაანაწილეთ ვირტუალურ ოთახებში, ე.წ. Breakout rooms და მიუთითეთ დრო. მონაწილეებმა ოთახში შესასვლელად უნდა დააჭირონ join room. ჯგუფებისთვის სამუშაო ფურცლები ონლაინ იქნება ატვირთული და ჯგუფები ჩამოტვირთავენ მათთვის შესაბამისს.
- სამუშაო ფურცლები წინასწარ გააშუადეთ ცალცალკე, ვორდის ფაილებში და ტრენინგამდე ატვირთეთ გუგლ დრაივზე ისე, რომ ბმულის გაზიარების შემდეგ ყველას შეეძლოს მათი ნახვა და ჩამოტვირთვა.



- დრავის ბმული წინასწარ გქონდეთ მზად და გაუგზავნეთ ზუმის ჩატში. გააფრთხილეთ მონაწილეები, რომ ვიდრე ვირტუალურ ოთახებში გაანაწილებთ, მანამდე გადავიდნენ ბმულზე და გახსნან დრავი თავიანთ ბრაუზერში (რადგან განაწილების შემდეგ ჩატში დაწერილი ინფორმაცია აღარ ჩანს).
- აღნიშნული შენიშვნა გაითვალისწინეთ ქვემოთ მოცემული ყველა ჯგუფური სამუშაოსთვის.

სახელმწიფო ბიუჯეტი და გადასახადები (1 სთ)

დრო	თემა	მეთოდი	მიზანი	აქტივობის აღწერა	რესურსი
20 წთ	სახელმწიფო ბიუჯეტი და გადასახადები	ლექცია	მონაწილეები ეცნობიან გადასახადებს, განიხილავენ სახელმწიფო ბიუჯეტის შემოსულობებსა და ხარჯებს, მსჯელობენ გადასახადების პირად ფინანსებზე გავლენის შესახებ	ტრენერი მონაწილეებს გააცნობს პრეზენტაციაში მოცემულ საკითხს: <i>სახელმწიფო ბიუჯეტი და გადასახადები.</i> იხ. სახელმძღვანელო გვ. 22 - საკითხი 2: სახელმწიფო ბიუჯეტი და გადასახადები	პრეზენტაცია
25 წთ	გადასახადები და მათი გამოთვლა	ჯგუფური სამუშაო	მონაწილეები მსჯელობენ, რა გადასახადი გადაიხდება კონკრეტულ სიტუაციაში და დაფიქრდებიან არაპირდაპირ გადასახადებზე, რომლებსაც მომხმარებლები პროდუქტისა და	ტრენერი მონაწილეებს ჰყოფს 4 ჯგუფად, 2 ჯგუფს ურიგებს სამუშაო ფურცელს 2.3 - გადასახადების გამოთვლა და 2 ჯგუფს - 2.4 - გადასახადის სახეები. ტრენერი ჯგუფებს თხოვს 12 წუთის განმავლობაში შეასრულონ მათ სამუშაო ფურცელში მოცემული დავალება. (პირველმა ორმა ჯგუფმა მოცემული სიტუაციის მიხედვით უნდა დაადგინოს, რომელ გადასახადს გადაიხდის ოჯახი და	4 ჯგუფისთვის 2 სხვადასხვა სამუშაო ფურცელი: 2.3 - გადასახადების გამოთვლა; 2.4 - გადასახადის სახეები ონლაინისთვის: 4 breakout rooms; სამუშაო



			<p>მომსახურების გაზრდილი ფასით ვიხდით</p>	<p>გამოთვალოს ოჯახის ყოველთვიური ხელზე ასაღები შემოსავალი;</p> <p>მეორე ორმა ჯგუფმა კი მოცემული სიტუაციების მიხედვით უნდა დაადგინოს, რომელ გადასახადს (საშემოსავლო, მოგების და ა.შ.) გადაიხდის პირი და რომელ ჯგუფს მიეკუთვნება ეს გადასახადი (საერთო სახელმწიფოებრივს თუ ადგილობრივს)</p> <p>12 წუთის შემდეგ ჯგუფები წარადგენენ თავიანთ დავალებას. მონაწილეები მსჯელობენ და სვამენ კითხვებს.</p>	<p>ფურცლების ბმული</p>
10 წთ	კერძო და საჯარო საქონელი	თამაში - „მეხსიერების ბარათები“	<p>მონაწილეები სახალისო თამაშის გზით ადგენენ, რომელ საქონელსა და მომსახურებას გვაწვდის ბიზნესი (კერძო კომპანიები) და რომელს - სახელმწიფო</p>	<p>მხოლოდ პირისპირ ტრენინგისთვის!</p> <p>[ამ თამაშს შემდეგ საკლასო აქტივობების განხილვისას აღარ განიხილავთ]</p> <p>ტრენერი მონაწილეებს ჰყოფს 4 ჯგუფად და თითოეულს ურიგებს წინასწარ მოშვებულ ბარათების თითო წყებას.</p> <p>ჯგუფის წევრები ერთმანეთს ეთამაშებიან - მათი მიზანია დააწყვილონ ბარათები - ყოველ საქონლის ან მომსახურების ბარათს შეესაბამება 1 სახელმწიფოს ან ბიზნესის ბარათი (იმის მიხედვით, თუ რომელი არის მომწოდებელი).</p> <p>თამაში მიმდინარეობს შემდეგნაირად: ბარათები უნდა გაშალონ მაგიდაზე წარწერით/სურათით ქვემოთ. მონაწილეები</p>	<p>4 ჯგუფისთვის წინასწარ ამობეჭდილი და გამოჭრილი მეხსიერების ბარათების თითო წყება - სამუშაო ფურცელი 2.1 - მეხსიერების ბარათები</p>



				<p>რიგრიგობით იღებენ ორ ბარათს და აჩვენებენ დანარჩენებსაც - თუ ბარათები წყვილდება, მონაწილე მას დაიტოვებს, თუ არა - დააბრუნებს ადგილზე. მონაწილეები ამ დროს იმახსოვრებენ, სად რომელი ბარათი დევს, რათა შემდეგ დაწყვილება შეძლონ. გამარჯვებული იქნება ის, ვინც ყველაზე მეტ ბარათს შეაგროვებს.</p>	
15 წთ	საკლასო აქტივობების განხილვა	დისკუსია	<p>მონაწილეები ეცნობიან სახელმძღვანელოში მოცემულ აქტივობებს</p>	<p>ტრენერი მონაწილეებს გააცნობს სახელმძღვანელოში მოცემულ დარჩენილ აქტივობებს - მესხიერების ბარათები და სახელმწიფო ბიუჯეტის კრიტიკიუმები.</p> <p>მონაწილეები მსჯელობენ, როგორ შეიძლება ამ და მანამდე გაკეთებული აქტივობების გამოყენება კლასში - მაგალითად, კომპლექსურ, მიმდინარე დავალებად თუ საკლასო აქტივობად. წარმოადგენენ საკუთარ იდეებსა და რეკომენდაციებს.</p>	

საფინანსო ორგანიზაციები და მომსახურებები (1 სთ და 30 წთ)

დრო	თემა	მეთოდი	მიზანი	აქტივობის აღწერა	რესურსი
25 წთ	საფინანსო ორგანიზაციები	ლექცია	<p>მონაწილეები ეცნობიან საფინანსო ორგანიზაციებს - ბანკებს, მიკროსაფინანსო ორგანიზაციებსა და</p>	<p>ტრენერი მონაწილეებს გააცნობს ჰრეზენტაციაში მოცემულ საკითხს: საფინანსო ორგანიზაციები (კომერციული ბანკი და მისი ფუნქციები, ეროვნული ბანკი და მისი ფუნქციები, საფინანსო ორგანიზაციების როლი უკონომიკაში)</p>	პრეზენტაცია



30 წთ	ფინანსური პროდუქტები და მომსახურება	ლექცია	მონაწილეები ეცნობიან ძირითად საბანკო პროდუქტებს - მიმდინარე ანგარიში, ბარათი, დეპოზიტი და სესხი და მსჯელობენ ფინანსური პროდუქტის შეძენისას გასათვალისწინებელ საკითხებზე.	ტრენერი მონაწილეებს გააცნობს პრეზენტაციაში მოცემულ საკითხს: ფინანსური პროდუქტები და მომსახურება <i>იხ. სახელმძღვანელო გვ. 41. ქვესაკითხი - 3.4 ფინანსური პროდუქტები და მომსახურება</i>	
25 წთ	ბანკის შერჩევის კრიტერიუმები	ჯგუფური სამუშაო	მონაწილეები ადგენენ ბანკის შერჩევის კრიტერიუმებს და მათ საფუძველზე აფასებენ და ირჩევენ 4 ბანკის შემოთავაზებიდან ერთ-ერთს	ტრენერი მონაწილეებს ჰყოფს 4 ჯგუფად და თითოეულ ჯგუფს ურიგებს 3.4 (ბ) სამუშაო ფურცელში მოცემულ 4 ბანკის შემოთავაზებას და პასუხების ფურცელს. <i>ჯგუფებმა 15 წუთის განმავლობაში უნდა მოიფიქრონ და ჩამოწერონ კრიტერიუმები, რის მიხედვითაც შეაფასებენ მოცემული ბანკების შემოთავაზებებს.</i> <i>ჯგუფები თითოეულ შემოთავაზებას შეაფასებენ თავიანთი კრიტერიუმების მიხედვით და მიიღებენ გადაწყვეტილებას.</i> <i>15 წუთის შემდეგ თითოეული ჯგუფი გააცნობს დანარჩენებს თავის გადაწყვეტილებას და დაასაბუთებს თავის არჩევანს</i>	4 ჯგუფისთვის თითო სამუშაო ფურცელი 3.4 (ბ) - ბანკის შემოთავაზების შერჩევა და პასუხების ფურცელი ონლაინისთვის: 4 breakout rooms; სამუშაო ფურცლების ბმული
5 წუთი	ბანკის შერჩევის კრიტერიუმები	დისკუსია	მონაწილეები შეაჯამებენ კრიტერიუმებს, რის	ტრენერი მონაწილეებს გააცნობს პრეზენტაციაში მოცემულ ბანკის შერჩევის კრიტერიუმებს და შეკითხვებს, რომლებიც	პრეზენტაცია



			მიხედვითაც ხდება ამა თუ იმ შემოთავაზების შეფასება	უნდა დასვას მომხმარებელმა ამ კრიტერიუმის შეფასებისას. იხ. სახელმძღვანელო გვ. 50 საშუაო ფურცელი 3.4. (ა) ბანკის შერჩევის კრიტერიუმები.	
--	--	--	---	--	--

დაზღვევა (45 წთ)

დრო	თემა	მეთოდი	მიზანი	აქტივობის აღწერა	რესურსი
20 წთ	დაზღვევა	ლექცია	მონაწილეები მსჯელობენ დაზღვევის მნიშვნელობაზე, განიხილავენ სხვადასხვა ტიპის დაზღვევას და ყურადღებას გაამახვილებენ დაზღვევის ხელშეკრულების მნიშვნელოვან პირობებზე.	ტრენერი მონაწილეებს გააცნობს პრეზენტაციაში მოცემულ საკითხს: დაზღვევა იხ. სახელმძღვანელო გვ. 60 - საკითხი 4: დაზღვევა	პრეზენტაცია
25 წთ	ცხოვრებისეული რისკები და დაზღვევის ტიპები	ჯგუფური სამუშაო	მონაწილეები დაფიქრდებიან ყოველდღიურ ცხოვრებაში არსებულ რისკებზე, მათგან გამოიწვეულ	ტრენერი მონაწილეებს ჰყოფს 2 ჯგუფად. პირველ ორ ჯგუფს ურიგებს სამუშაო ფურცელს 4.1 ცხოვრებისეული რისკები, მეორე ორ ჯგუფს 4.2 დაზღვევის ტიპები. ტრენერი ჯგუფებს თხოვს 12 წუთის განმავლობაში შეასრულონ მათ სამუშაო ფურცელში მოცემული დავალება.	4 ჯგუფისთვის 2 სხვადასხვა სამუშაო ფურცელი: 4.1 - ცხოვრებისეული რისკები და 4.2 - დაზღვევის ტიპები



			<p>შესაძლო ზარალზე და ამ ზარალის თავიდან არიდებაზე.</p> <p>მონაწილეები მოცემული სიტუაციების მიხედვით მსჯელობენ, რა შემთხვევა შეიძლება დადგეს და რა ტიპის დაზღვევა იქნებოდა საჭირო</p>	<p>პირველმა ორმა ჯგუფმა მოცემული სიტუაციის მიხედვით უნდა განალაგოს ოჯახის წევრები დროის შკალაზე და მოიფიქროს, თითოეულს რა შემთხვევა შეიძლება დაუდგეს, რა ზარალი შეიძლება მიადგეს და ვინ აანაზღაურებდა ამ ზარალს.</p> <p>მეორე ორი ჯგუფი კი მოცემული სიტუაციების მიხედვით მსჯელობს, რა შემთხვევა შეიძლება მოხდეს, რა ზარალი მოჰყვება და რომელი ტიპის დაზღვევას შეიძენდნენ ამ ზარალის თავიდან ასარიდებლად.</p> <p>12 წუთის გასვლის შემდეგ ჯგუფები თავიანთ დავალებას წარუდგენენ დანარჩენებს. მონაწილეები მსჯელობენ და სვამენ კითხვებს.</p>	<p>ონლაინისთვის: 4 breakout rooms; სამუშაო ფურცლების ბმული</p>
--	--	--	---	---	--

მომხმარებლის უფლებები და პასუხისმგებლობები (1 სთ)

დრო	თემა	მეთოდი	მიზანი	აქტივობის აღწერა	რესურსი
25 წთ	მომხმარებლის უფლებები	ლექცია	<p>მონაწილეები იგებენ სხვადასხვა სფეროში მომხმარებლის უფლებების შესახებ; მონაწილეები განიხილავენ საფინანსო სექტორის მომხმარებლის უფლებებს და მსჯელობენ</p>	<p>ტრენერი მონაწილეებს გააცნობს პრეზენტაციაში მოცემულ საკითხს: მომხმარებლის უფლებები და პასუხისმგებლობა</p> <p>იხ. სახელმძღვანელო გვ. 69 საკითხი 5: მომხმარებელთა უფლებები და პასუხისმგებლობები</p>	პრეზენტაცია



			მომხმარებლის პასუხისმგებლობაზე		
20 წთ	ფინანსური პროდუქტის მომხმარებლის უფლებები	ჯგუფური სამუშაო - სიტუაციის განხილვა	მონაწილეები სიტუაციურ მაგალითზე განიხილავენ საფინანსო სექტორის მომხმარებლის უფლებების დარღვევის შემთხვევას და მსჯელობენ თავად მომხმარებლის მხრიდან საკუთარი პასუხისმგებლობის შეუსრულებლობაზე	<p>ტრენერი მონაწილეებს ჰყოფს 4 ჯგუფად და თითოეულ ჯგუფს ურიგებს სამუშაო ფურცელს 5.2 სიტუაციის განხილვა.</p> <p>ტრენერი ჯგუფებს სთხოვს 10 წუთის განმავლობაში გაეცნონ მოცემულ სიტუაციას და იმსჯელონ დავალებაში მოცემულ კითხვებზე.</p> <p>10 წუთის შემდეგ მონაწილეები ერთად განიხილავენ: რისი უფლება ჰქონდა მომხმარებელს? დაირღვა თუ არა მისი უფლებები და რა შემთხვევაში? პასუხისმგებლობით მოიქცა თუ არა მომხმარებელი? რისი გაკეთება შეეძლო მას?</p>	<p>4 ჯგუფისთვის თითო სამუშაო ფურცელი: 5.2 - სიტუაციის განხილვა - მომხმარებლის უფლებები</p> <p>ონლაინისთვის: 4 breakout rooms; სამუშაო ფურცლების ბმული</p>
15 წთ	მომხმარებლის უფლებები სხვადასხვა სფეროში	დისკუსია	მონაწილეები განიხილავენ მომხმარებლის უფლებების დარღვევის შემთხვევებს სხვადასხვა სფეროში და მსჯელობენ, ვის შეიძლება მიმართოს მომხმარებელმა თითოეულ სიტუაციაში	<p>ტრენერი მონაწილეებს აცნობს სამუშაო ფურცელი 5.3-ში მოცემულ სიტუაციებს.</p> <p>თითოეული სიტუაციის წაკითხვის შემდეგ, მონაწილეებმა პასუხი უნდა გასცენ შემდეგ კითხვებს:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. დაირღვა თუ არა მომხმარებლის უფლება? 2. თუ კი, რომელი უფლება დაირღვა? 3. სად და რა გზით დააფიქსირებდით პრეტენზიას? 	სამუშაო ფურცელი 5.3 - მომხმარებლის უფლებების დარღვევის შემთხვევები

შემაჯამებელი სესია (30 წთ)



დრო	თემა	მეთოდი	მიზანი	აქტივობის აღწერა	რესურსი
15 წთ	პოსტ კითხვარის შევსება	-	მონაწილეები ავსებენ პოსტ კითხვარს	<p>ტრენერი მონაწილეებს თხოვს დაასკანერონ პოსტ კითხვარის QR კოდი და ონლაინ შეავსონ.</p> <p>(იმ შემთხვევაში, თუ მონაწილეს არ აქვს შესაძლებლობა შეავსოს ონლაინ კითხვარი, ტრენერი სთავაზობს ამობეჭდილი ვერსიის შევსებას).</p> <p>ტრენერი მონაწილეებს განუმარტავს, რომ პრე კითხვარის მსგავსად, პოსტ ტესტიც ანონიმურია და მისი მიზანია, შეაფასოს ტრენინგის ეფექტურობა და ტრენინგის ფარგლებში მიღებული ცოდნა. მნიშვნელოვანია, შეფასების კითხვებს მონაწილეებმა გულწრფელად უპასუხონ და გაგვიზიარონ მათი რეკომენდაციებიც, შემდგომი ტრენინგების დახვეწისა და გაუმჯობესებისთვის.</p>	პოსტ-კითხვარის ბმული / QR კოდი. პოსტ-კითხვარი ამობეჭდილი
15 წთ	შეჯამება და სერტიფიკატების გადაცემა		მონაწილეები აჯამებენ ტრენინგის ფარგლებში მიღებულ გამოცდილებას	<p>ტრენერი მონაწილეებს სთხოვს, ისევ დადგინენ წრეზე და გადაუგდონ ბურთი ერთმანეთს.</p> <p>მან, ვის ხელშიც ბურთი აღმოჩნდება, უნდა დაასახელოს ერთი რამ, რასაც ამ ტრენინგიდან წაიღებს.</p> <p>ტრენერი მადლობას გადაუხდის მონაწილეებს მათი ჩართულობისთვის.</p> <p>მიაწვდის ინფორმაციას, რომ ტრენინგის ფარგლებში გამოყენებულ პრეზენტაციასა და დამხმარე სახელმძღვანელოს გაუგზავნის ელექტრონული ფოსტით.</p> <p>ტრენერი მონაწილეებს გადასცემს სერტიფიკატებს, ემშვიდობება და უსურვებს წარმატებებს.</p>	ბურთი



				<p>ონლაინ ტრენინგის შემთხვევაში მონაწილეები უბრალოდ რიგრიგობით ჩართავენ მიკროფონს და დაასახელებენ ერთ რამეს, რასაც ტრენინგიდან წაიღებენ. მათ მასალასთან ერთად, დამატებით გაეგზავნებათ ელექტრონული სერტიფიკატებიც.</p>	
--	--	--	--	---	--

შენიშვნა ონლაინ ტრენინგისთვის:

- პოსტ-კითხვარის ბმული წინასწარ გეკონდეთ შზად და გაუგზავნეთ ზუმის ჩატში. მონაწილეებს ასევე შეუძლიათ QR კოდის დასკანირებით პირდაპირ გადავიდნენ კითხვარზე.